



HAUSJÄRVEN ELINVOIMANVOIMAOHJELMA

2024-2026

HAUSJÄRVI



Kasvukäytävän tilannekuvafoorumeissa hausjärveläiset yrityselämän, kunnan, alueen oppilaitosten ja yhteisöjen edustajat linjasivat yhteisen käsityksensä ja tahtotilansa Hausjärven elinvoimaisuudesta ja sen kehittämisestä yritystoiminnan, työskentelyn ja asumisen näkökulmasta.

HAUSJÄRVI

NYKYTILAN ANALYYSI

Vahvuudet

- Sijainti ja yhteydet mm. luonto- ja harrastusmahdollisuudet heti saatavilla, vaikka ajallisesti matka suurimpiin kaupunkeihin alle tunnissa julkisilla liikennevälineillä.
- Moottoriteiden ja junaraiteiden risteyksessä. Valokuitu- ja mobiiliyhteydet toimivat, erityisesti taajamissa.
- Toimivat palvelut erityisesti perheiden kannalta vauvasta lukioon, sekä erityisesti kirjastopalvelut. Erityisesti uudet koulut ja jatko-opintomahdollisuuksien läheisyys.
- Kasvuhakuisuus ja -mahdollisuudet: nopeat lupaprosessit, uudisrakentaminen, vuokra-asunnot ja olemassa olevat kasvuyritykset
- Työvoiman määrä ja -saatavuus: töitä löytyy vähintään lähialueilta.
- Seudullinen yhteistyö ja tekemisen meininki, erityisesti vahva yhdistystoiminta

Heikkoudet

Yhteistyön puute ja haasteet, erityisesti yritysyhteistyöverkostot

- Yhteistyön vahvistaminen ja siihen kannustaminen, mm. Yritystreffejä yritysvierailuina ja yhteismarkkinointia
- Yhteistyöverkostojen kasvattaminen yli kuntarajojen
- Hankkeiden markkinointi oikeissa kanavissa, oikealla tavalla ja oikeille kohderyhmille
- Parhaimmat käytännöt tehokkaasti levitykseen jo ennen hankkeen päättymistä

Markkinoiden hajanaisuus, rajallinen asiakaskunta

- Markkinointi ja tunnettuus
- Yhteisten viestintäkanavien puute (mm. monta lehteä alueella)
- Yritysten ja yhteisöjen kehittämistä ja markkinointia yhteistyössä, molemmat tukevat toisiaan ja ovat tärkeitä elinvoiman vahvistamisessa
- Kyläyhdistysten tukeminen ja niiden hyödyntäminen markkinoinnissa
- Liikenneyhteyksiä ei hyödynnetä riittävästi
- Osaajien puute

NYKYTILAN ANALYYSI

Mahdollisuudet

- Paikallisuus – me Hausjärveläiset hengen kasvattaminen ja identiteetin kehittäminen
- Maallemuuton tukeminen, työskentely-, harrastus-, ja opiskelumahdollisuuksien kehittäminen
- Sijainti ei ratkaise, ympäristö kyllä esim. nykyisen asunto- ja toimitilakannan, monitoimitilojen tarjonnan kehittäminen ja nuorten saaminen pysymään kunnassa
- TE25-palvelumuutokseen varauduttava, kuntien rooli kasvaa työvoimapalveluihin liittyen
- Ammattitaitoisia työntekijöitä erityisesti ammatillisella koulutustaustalla tarvittaisiin lisää, heidän siirtymisekseen alueesta sekä tarjolla olevista töistä ja palveluista saatava erityisen houkuttelevia. Myös suomen kielen opetuksesta ja perheen työllistymiseen ja palvelutarpeisiin vastattava.
- Nuoria osaajia voitaisiin saada lisää mm. parantamalla osa-aika ja muun tilapäisen työvoiman käyttöä, houkuttelemalla oppilaitoksia toteuttamaan opintokokonaisuuksia paikallisesti, markkinoimalla harjoittelupaikkoja ja opinnäytetyöt kasaan ja esille
- Digitalisaatio ja vihreä siirtymä luo valtavasti uusia mahdollisuuksia yrityksille, mm. kiertotalouden ja datan hyödyntämisen avulla
- Kiertotalous: Uusien tuotteiden jatkojalostaminen ja kierrätys hyödynnetään tehokkaammin
- Vetytalous eli vedyn tuottaminen ja myyminen on uusi mahdollisuus
- Kierrätysmuovijakeen hyödyntämistä voitaisiin kehittää edelleen, muoviteollisuudella perinteitä alueella

Uhat

- Kilpailu osaavasta työvoimasta kasvaa työn merkittävyyden, palvelutason heikentymisen ja ikäluokkien pientymisen takia
- Monikulttuurisuuteen liittyen kieliongelmat, jos niitä ei huomioida (monikulttuurisuus voi olla myös vahvuus tulevaisuudessa mm. osaavan työvoiman ja asiakaskunnan osalta)
- Nopeasti tapahtuvat muutokset ja yrittäjän mahdollisuudet vastata muuttuviin olosuhteisiin
- Tehtyjen investointien pysyvyys -> vanhentuminen
- Taajamien rappeutuminen, mm. yksityisten palveluiden heikentyminen ja liikenneyhteyksien menettäminen (mm. Metsäratahanke)

TAVOITETILA

Tahdomme, että..

1. Loistava sijainti, turvalliset asuinympäristöt ja nopeat yhteydet hyödynnetään markkinoinnissa omaleimaisen identiteetin lisäksi.



Käytännössä tämä tarkoittaa, että..

Hausjärvellä on oma paikallisuuteen, vihreään siirtymään, sijaintiin ja yhteyksiin nojaava identiteetti, joka vetää ja pitää ihmisiä ja yrityksiä alueella, ja jota kaikki alueen toimijat hyödyntävät toiminnassaan ja markkinoinnissa.

HAUSJÄRVI

Toimenpiteet:

Hausjärvi -brändin kirkastaminen tehdään yhteistyössä eri tahojen kanssa. Erityisesti loistavaa sijaintia ja nopeita yhteyksiä tulisi viestiä vahvasti.

- Matkailunäkökulmaa tuodaan esille VisitRiihimäki -yhteistyöllä.
- Markkinointia Hausjärvestä yritys- ja asuinpaikkana tarjolla olevista asunnoista ja tonteista tehdään yhteistyössä yritysten, kunnan ja kuntalaisten kanssa.
- Yrityksiä, yrittäjiä, yhdistyksiä että vaikuttajia tulisi aktivoida yhteisen brändiviestinnän taakse sekä sisällön tuottajina että jakajina

TAVOITETILA

Tahdomme, että..

2.Olemme kilpailukykyisiä osaajista varmistamalla osaajien kehittymismahdollisuudet ja monimuotoisuuden.

Käytännössä tämä tarkoittaa, että..

Sekä yritys-, asumis-, että luontoekosysteemejä kehitetään viihtyisiksi ja tukemaan toisiaan ja tukemaan maallemuuttoa, sekä työskentely-, harrastus- ja opiskelumahdollisuuksia. Tämä edellyttää, että kunta toteuttaa palvelulupauksensa.

Toimenpiteet:

Vuokra- ja omistusasunto-tarjontaa lisätään yhteistyössä rakennuttajien kanssa, jo käynnistettyjen neuvotteluiden pohjalta. Keskeistä on varmistaa kysyntä.

Riittävien kiinteiden ja toimivien nettiyhteyksien varmistaminen niin yritystoiminnan, työnteon että vapaa-ajan tarpeisiin. Selvitys ja toimenpiteet kyläyhdistysten ja kunnan yhteistyönä esim. Leader hankkeena.

Selvitetään oppilaitosten ja yritysten kanssa yhteistyön lisäämistä erityisaloissa. Esim. Hyria vahvistaa Riihimäellä metalliosaamista ja kiertotalouden osaamiselle olisi kysyntää



TAVOITETILA

Tahdomme, että..

3. Aktiiviset yhteistyöverkostot toimivat sekä paikallisesti että alueellisesti.

4. Vihreää siirtymää tuetaan

Käytännössä tämä tarkoittaa, että..

Yrittäjät ja yhteisöt luovat luottamukselliset suhteet toisiinsa ja asiakaskuntaan ja siten varmistetaan palveluiden toimivuus, sekä yritysten kasvu- ja muutoskyvykkyys.

Vihreää siirtymää tuetaan kaavoituksella ja infrastruktuurilla mm. Aurinkoenergian tuottoon ja hyödyntämiseen. Osallistutaan vihreään siirtymään liittyvien osaajien ja osaamisen, sekä liiketoimintamahdollisuuksien kehittämistä tukeviin yhteistyöhankkeisiin.

Toimenpiteet:

Yrittäjien välisen yhteistyön kehittäminen, mm. tilaisuudet eri yritysten tiloissa ja yhteinen kehittäminen ja markkinointi.

Kasvuhalukkuuden ja kasvun esteiden kartoittaminen sekä yritysten, asiakkaiden että työntekijöiden näkökulmasta yhteistyössä eri tahojen kanssa.

Kaavoituksessa huomioitu aurinkoenergian tuottaminen ja hyödyntäminen (mm. 54-tien varren tontit).

Suunnitelma vety- ja aurinkoenergiainvestointien houkuttelemisesta alueelle.

TAVOITTEENA HYVINVOIVAT KUNTALAISET JA MENESTYVÄT YRITYKSET



Koulutus



Kehitys

**Verkostot,
paikat,
kumppanuus**

Kaavoitus



4.sektori



TOIMINTAPERIAATTEET



**Työ ja talous
Kasvun luominen
Elinkeinopolitiikka**



**Toimiva arki
Maankäyttö, asuminen
ja liikenne
Palvelut**

HAUSJÄRVI

**Rakenteelliset tekijät
Saavutettavuus
Osaaminen**



**Koettu ja tehty
elinvoima
Elämykset ja alueen
viehkouspalvelut**



ELINVOIMAOHJELMAN TOTEUTUS

Hausjärven kunta toteuttaa elinvoimaohjelmaa seuraavilla keinoilla:

- Yhteistyö ja vuoropuhelu yrittäjien kanssa
- Yrittäjäyhdistyksen ja kunnan tiivis yhteistyö
- Yrityskohtainen neuvonta ja tasapuolinen kohtelu
 - Myönteisen yritysilmapiirin vahvistaminen
- Yritysvaikutusten arviointi käytössä päätöksenteossa
- Kehittämishankkeissa, tapahtumissa, seminaareissa ja messuilla mukana oleminen
 - Yritys- ja asuintonttien sekä toimitilojen saatavuudesta huolehtiminen
 - Toimivien kunnallisten peruspalveluiden turvaaminen
 - Yrittäjyyskasvatuksen antaminen kouluissa
 - Yritysvoimala Oy:n palveluiden hyödyntäminen
 - Nopeiden data-yhteyksien edistäminen
- Elinvoimaohjelman toteutumista arvioidaan vuosittain osana tilinpäätöstä

TOIMINTASUUNNITELMA - TAVOITTEET JA MITTARIT

Mittari	Tavoite 2025	Mittaustapa
Työttömyyden vähentäminen	Työttömyysaste on pienempi kuin Kanta-Hämeen muilla kunnilla	ELY Kanta-Hämeen työllisyyskatsaus
Yrittäjyyden ykköskunta maakunnassa	Kokonaisarvosana elinkeinopolitiikasta 8	Elpo-mittaristo 2026
Kunnan asuin -ja yritystonttien kysyntä kasvaa	Myytyjen ja vuokrattujen tonttien määrä	Kunta myy tai vuokraa vähintään 5 tonttia/vuosi
Yhteisövero kasvaa	Muutos verrattuna edelliseen tilinpäätökseen	Lasketaan tilinpäätöksestä
Talouden tasapainon säilyminen	Tavoitteena ylijäämäinen tilinpäätös	Lasketaan tilinpäätöksestä